

# *Fragen und Antworten rund um deine Druckprodukte*

---

## Liebe Kundin, lieber Kunde,

seit vielen Jahren gestalten wir in unserer Agentur Druckprodukte und können somit auf die Erfahrungswerte aus hunderten Printprojekten zurückgreifen. Gerne möchten wir dich an diesem Wissensschatz teilhaben lassen. Im Folgenden beantworten wir die häufigsten Fragen rund um das Thema Druck und geben dir wertvolle Tipps für dein Projekt.

## Fragen und Antworten

### 1. Wie gut sind die Standardprodukt der Großdruckereien?

Kurz gesagt: sehr gut und in über 90 % der Fälle völlig ausreichend. Wir arbeiten seit vielen Jahren mit unterschiedlichen Druckereien zusammen – sowohl mit Großdruckereien als auch mit kleinen Qualitätsdruckereien. Weil Großdruckereien auf standardisierte Produkte und Prozesse setzen, sind die Kosten deutlich geringer. Die Qualität ist in der Regel gut bis sehr gut, die Auswahl an Optionen und Individualisierungen ist jedoch eingeschränkt. Qualitätsdruckereien überzeugen stattdessen mit individuellem Service und sehr hochwertigen Produkten zu entsprechend hohen Stückkosten.

### 2. Welche Qualität kann ich erwarten?

Jedes Druckprodukt erfüllt bei uns hohe Qualitätsstandards, die eine ansprechende Gesamtoptik sicherstellen. Dazu zählen ein hochwertiges Design, ein unbeschädigtes Material und ein gleichmäßiger Farbauftrag. Andere Qualitätskriterien können produktionsbedingt nicht mit Sicherheit garantiert werden. *Geringe Farbabweichungen oder ein geringer Versatz im Beschnitt lassen sich – selbst bei den Druckprodukten großer Konzerne – nicht gänzlich vermeiden. ☺*

### 3. Wie lange dauert die Produktion und Lieferung?

Generell sollte die Produktion von Drucksachen frühzeitig geplant werden. Für Standardprodukte liegt die Produktionszeit in der Regel bei 7 bis 10 Werktagen zzgl. Versand. Bei Sonderanfertigungen ist mit einem erhöhten Absprachebedarf und Produktionszeitraum zu rechnen. *Bedenke, dass es auch immer mal zu Lieferverzögerungen oder Reklamationen kommen kann. Mit einem zeitlichen Puffer bist du also immer auf der sicheren Seite. ☺*

#### 4. Welche Auflage sollte ich wählen?

Umso größer die Auflage (Bestellmenge), desto geringer die Stückkosten. Gleichzeitig müssen im Falle von Aktualisierungen Neuaufgaben produziert und Lagerbestände vernichtet werden. *Erfahrungen unserer Kunden haben gezeigt, dass es oft sinnvoll ist, bei der Erstbestellung auf eine kleinere Auflage zu setzen.* ☺

#### 5. Welches ist das beste Material für mich?

Das Material, z.B. ein hochweißes Bilderdruckpapier oder ein natürliches Recyclingpapier, hat einen großen Einfluss auf die Gesamtwirkung eines Druckprodukts. Jedes Material gibt das Design, insbesondere die Farben, unterschiedlich wieder und hat je nach Einsatzzweck Vor- und Nachteile. *Weil Nachhaltigkeit für uns eine große Rolle spielt, beraten wir dich gerne zu umweltfreundlicheren Alternativen.* ☺

#### 6. Welche Veredelungen sind möglich?

Viele Druckprodukte können veredelt werden, z.B. durch Folien, Lacke oder Prägungen. Weil Veredelungen in der Regel Sonderanfertigungen sind und im Design berücksichtigt werden müssen, ist es wichtig, frühzeitig über die Optionen und Planung zu sprechen.

#### 7. Wie genau werden meine Farben aussehen?

Farben sehen auf jedem Medium anders aus. Auch unterschiedliche Druckverfahren, Druckmaschinen und Materialien können denselben Farbcode anders aussehen lassen. Geringe Farbabweichungen, beispielsweise bei Nachproduktionen oder Großauflagen, werden daher von nahezu allen Druckereien von der Reklamation ausgeschlossen.

#### 8. Wie stelle ich sicher, dass jedes Druckprodukt den gleichen Farbton hat?

Die meisten Druckprodukte werden mit Standardfarben im CMYK-Farbraum gedruckt. Eine leichte Farbabweichung zwischen unterschiedlichen Druckprodukten und Chargen ist hier völlig normal. Die höchste Farbsicherheit bieten Sonderfarben wie Pantone oder HKS. Auch ein Andruck oder eine manuelle Prüfung können helfen, den gewünschten Farbton zu erzielen. *Bedenke jedoch, dass sowohl Sonderfarben als auch ein Andruck oder die manuelle Prüfung mit einem deutlich erhöhten Kosten- und Zeitaufwand verbunden sind.* ☺

## 9. Wann sind Reklamationen möglich?

Ob eine Reklamation möglich ist, hängt vom Einzelfall ab. Generell gilt: Fehllieferungen und deutlich sichtbare Qualitätsmängel wie Materialschäden oder ungleichmäßiger Druck (bei über 10% der Bestellmenge) können mit hoher Wahrscheinlichkeit reklamiert werden.

## 10. Was muss ich in Bezug auf die Inhalte beachten?

Für viele Druckprodukte werden neue Texte und Bilder benötigt. Diese werden im Idealfall vor der (oder in Ausnahmefällen parallel zur) grafischen Entwicklung kreiert. Für Fotos, Illustrationen und Grafiken gibt es einige stilistische und technische Anforderungen zu beachten:

- Fotos und Illustrationen sollten in möglichst hochaufgelösten JPEG- oder TIFF-Formaten vorliegen. Eine Auflösung von mind. 300 dpi gilt bei vielen Druckprodukten als Standard. Grafiken, insbesondere Icons, benötigen wir stattdessen als Vektorgrafik im SVG-Format – oder als möglichst hochaufgelöste PNG.

*Wichtig: Die Produktion neuer oder Optimierung bestehender Inhalte ist grundsätzlich kein fester Bestandteil des Print Designs, sondern ein separates Projekt. Solltest du Hilfe benötigen, sprich uns gerne an. Wir bieten viele Leistungen rund um die Inhaltsproduktion an. Dazu zählen unter anderem Beratung, Grafikdesign, Textentwicklung und Lektorat. ☺*

## Tipps für das perfekte Druckprodukt

- \ **Plane ausreichend Puffer:** Trotz sorgfältiger Planung und Druckvorstufe kann es bei der Herstellung von Drucksachen zu Lieferverzögerungen, Farbabweichungen oder Produktionsfehlern, z.B. bei der Falz oder dem Beschnitt, kommen. Wir empfehlen daher grundsätzlich einen zeitlichen Puffer und einen Ausschuss von 10 % einzuplanen.
- \ **Buche unser Produktionsmanagement:** Wir begleiten die Herstellung von Drucksachen seit vielen Jahren. In unserem Produktionsmanagement beraten wir dich und dein Team bei der Auswahl von Druckerei, Produkt und Material und kümmern uns um den gesamten Bestellprozess.
- \ **Mache einen Testdruck:** Um die Qualität des Druckprodukts zu überprüfen, raten wir zu einem Andruck mit anschließendem Proofing, einer Testbestellung oder – bei großen Aufträgen – einer Stückelung der Auflage.
- \ **Bestelle unsere Druckmuster:** So kannst du dir direkt deine Lieblingsprodukte aussuchen.