

Fragen und Antworten rund um deine Webseite

Liebe Kundin, lieber Kunde,

seit vielen Jahren entwickeln wir in unserer Agentur professionelle Webauftritte. Unser Portfolio reicht von kleinen Landingpages für einzelne Produkte oder Kampagnen bis hin zu internationalen Unternehmenswebseiten. Aus Erfahrung wissen wir, dass es rund um die eigene Webseite viele Fragen gibt. Die häufigsten von ihnen möchten wir hier für dich und dein Team beantworten.

Fragen und Antworten

1. Auf welchem technischen System wird meine Webseite entwickelt?

Die technische Grundlage für alle professionellen Webseiten ist ein sogenanntes Hosting auf einem Webserver, z.B. bei IONOS, Strato oder All-Inkl. Es ermöglicht, dass eine Webseite über das Internet aufgerufen werden kann. Auch individuelle Domains und E-Mail-Postfächer können hier nach Belieben konfiguriert werden. Die Wahl des Hostings steht dir frei. Das Gleiche gilt für deine Domain (wunschname.xy) und deine E-Mailadressen (beispiel@wunschname.xy), sofern diese am Markt verfügbar sind. Hast du keine Präferenz, beraten wir dich gerne.

Auf dem Webserver installieren wir ein sogenanntes Content Management System (CMS), um deine Webseite zu gestalten, mit Inhalten zu füllen und mit individuellen Funktionen zu erweitern. Seit Jahren setzen wir in unserer Agentur auf das lizenzfreie WordPress, das weltweit meistbenutzte CMS. WordPress kann durch Zusatzsoftware (Themes, Plugins und Individualentwicklungen) erweitert werden, die weitere Gestaltungsmöglichkeiten und Funktionen mit sich bringen. Der Markt ist riesig und bietet für nahezu jeden Bedarf eine Lösung.

Die Zusatzsoftware, mit der wir über Jahre sehr gute Erfahrung gesammelt haben, empfehlen wir gerne weiter. Dazu zählt insbesondere Avada, das weltweit erfolgreichste WordPress Theme, welches für jedes unserer Webprojekte im Einsatz ist.

2. Kann ich meine Webseite auch bei euch hosten?

Ja, das ist möglich. Als offizielles Partnerunternehmen von IONOS bieten wir unseren Kundinnen und Kunden die Option, Domains, E-Mail-Accounts und Webseiten auf unserem Premium-Agenturserver zu hosten. Der Preis richtet sich nach dem Projektumfang. Bei Interesse sprich uns gerne an.

3. In welchen Phasen entsteht meine Webseite?

Bei größeren Webprojekten starten wir mit einem inhaltlichen Webseitenkonzept und einem Screen bzw. UX Design, bei welchem wir einzelne Seiten exemplarisch gestalten, bevor wir uns an die technische Entwicklung machen. Um Zeit und Budget zu sparen, werden diese Phasen bei kleinen Webseiten häufig übersprungen. Die technische Entwicklung selbst beginnt mit der Einrichtung des Webserver und des CMS. Im Anschluss werden die einzelnen Seiten und Module gestaltet, Funktionen und Schnittstellen integriert und Inhalte gepflegt. Wird die Webseite nach Testings und Korrekturschleifen freigegeben, führen wir in der finalen Phase die Veröffentlichung (das Go Live) durch.

4. Welche Qualität kann ich erwarten?

Jede Webseite erfüllt bei uns hohe Qualitätsstandards. Dazu zählen ein strukturierter technischer Aufbau, ein hochwertiges Design und eine nutzerfreundliche Funktionalität auf allen gängigen Endgeräten. Dennoch gilt: Aufgrund unterschiedlicher Hard- und Software, insbesondere Betriebssysteme und Browser, sieht eine Webseite auf jedem Endgerät minimal anders aus. *Wir empfehlen daher, neue Webseiten vor der Veröffentlichung auf diversen Endgeräten und Browsern testen zu lassen, um eine ansprechende Gesamtoptik sicherzustellen.* ☺

5. Wie lange dauert die Entwicklung einer Webseite?

Kleine Webseiten ohne komplexe Funktionen lassen sich innerhalb weniger Wochen umsetzen. Bei größeren Webseiten ist eine individuelle Zeitplanung notwendig. Die Entwicklungsdauer liegt erfahrungsgemäß zwischen 3 und 6 Monaten. *Soll für deine Webseite vor der technischen Entwicklung ein Konzept, ein Design oder neuer Inhalt erstellt werden, solltest du hierfür zusätzliche Zeit einplanen.* ☺

6. Wie wird meine Webseite online gefunden?

Damit eine Webseite nicht nur gut aussieht, sondern auch gut besucht wird, gibt es verschiedene Möglichkeiten. Eine davon ist die sogenannte Suchmaschinenoptimierung (SEO), bei der durch diverse Maßnahmen die Auffindbarkeit auf Google und anderen Suchmaschinen verbessert wird. Ein grundlegendes, allgemeines SEO (ein strukturierter Seitenaufbau, ein responsives Web Design, optimierte Meta-Informationen etc.) ist bei unserer Webentwicklung bereits grundsätzlich inklusive. Für weitere Informationen oder ein erweitertes SEO (für spezielle Suchanfragen) sprich uns gerne an.

7. Was muss ich in Bezug auf die Inhalte beachten?

Für die meisten neuen Webseiten werden neue Texte, Bilder und Videos benötigt. Diese werden im Idealfall vor der (oder in Ausnahmefällen parallel zur) technischen Entwicklung kreiert. Dabei ist es wichtig, nicht nur stilistische, sondern auch einige technische Anforderungen zu beachten, die die Optik auf den unterschiedlichen Endgeräten, das Surf-Verhalten der Webseitenbesucher oder die SEO beeinflussen:

- **Texte:** Texte sollten grundsätzlich strukturiert aufgebaut werden. Dazu zählen eine klare Gliederung in Überschriften und Zwischenüberschriften (H1 bis H6) sowie inhaltspezifische Formate wie Listen, Zitate oder Tabellen. Für eine leichte Lesbarkeit empfehlen wir zudem einfache, kurze Sätze.
- **Bilder:** Für Fotos und Illustrationen eignen sich möglichst hochaufgelöste JPEG- oder WEBP-Formate. Für vollflächige Hintergrundbilder (Full Screen) sollte ein Bild min. 2560px breit sein. Grafiken, insbesondere Icons, benötigen wir als Vektorgrafik im SVG-Format oder als PNG. Dateinamen sollten beschreibend und frei von Sonderzeichen sein (zum Beispiel „unclassic-team-foto-1.jpg“).
- **Videos:** Videos sollten in den meisten Fällen nicht selbst gehostet werden, sondern über YouTube oder Vimeo. Statt der MP4-Datei benötigen wir dann Video-Link oder -ID.

Die Produktion neuer oder Optimierung bestehender Inhalte ist grundsätzlich kein fester Bestandteil der Webentwicklung, sondern ein separates Projekt. Solltest du dabei Hilfe benötigen, sprich uns gerne an. Wir bieten viele Leistungen rund um die Inhaltsproduktion an. Dazu zählen unter anderem Beratung, Grafikdesign, Textentwicklung und Lektorat. ☺

8. Kann ich die Inhalte auf meiner Webseite selbst editieren?

Ja, dank WordPress können du und dein Team ohne jegliche Programmierkenntnisse selbst neue Inhalte pflegen oder alte Inhalte aktualisieren. Fehlt euch dafür die notwendige Expertise, könnt ihr gerne eine WordPress-Schulung bei uns buchen.

9. Was gibt es Rechtliches zu beachten?

Jede Webseite unterliegt bestimmten Gesetzen und Verordnungen. Kommerziell betriebene Webseiten müssen bspw. ein Impressum vorweisen, auf dem sie den Anbieter und Inhaltsverantwortlichen (meist den Webseitenbetreiber) kennzeichnen. Sammelt eine Webseite personenbezogene Daten, sind eine Datenschutzerklärung und – in den meisten Fällen – ein Cookie-Banner vorgeschrieben. Für Webshops kommen viele weitere Vorschriften (z.B. Widerruf oder AGB) dazu. Zudem haben einzelne Berufsgruppen (z.B. Ärzte) weiteren Informationspflichten nachzugehen. Wir informieren dich und dein Team gerne und

bieten in Kooperation mit eRecht24 professionelle Rechtstexte an. *Bitte bedenke, dass wir ausdrücklich keine Rechtsberatung anbieten und du als Webseitenbetreiber selbst verantwortlich für einen rechtskonformen Betrieb deiner Webseite bist. Bei Unsicherheit sprich mit deinem Anwalt. ☺*

10. Wer betreut meine Webseite langfristig?

Eine Webseite muss regelmäßig gepflegt und gewartet werden, um immer aktuell, funktionsfähig und sicher zu sein. Solltest du die inhaltliche Pflege oder technische Wartung deiner Webseite selbst übernehmen wollen, bieten wir praxisnahe Schulungen an, bei denen wir dir die Grundlagen deines Webseitensystems erläutern. Alternativ kannst du bei uns ein Servicepaket buchen.

11. Was beinhalten eure Servicepakete für Webseiten?

Webseitenbetreiber können bei uns eins von vier Servicepaketen wählen, bei denen wir uns in unterschiedlichen Intervallen (jährlich, monatlich oder wöchentlich) um die Wartung und Pflege ihrer Webseite kümmern. Jedes Paket enthält unterschiedliche Leistungen: einen persönlichen Ansprechpartner, die Verwaltung des Web Servers (Hosting Management), die technische Überwachung der Webseite (Monitoring), Sicherheitsmaßnahmen (Security Checks und Backups), Wartungsarbeiten (technische Instandhaltung) und inhaltliche Aktualisierungen. Bei Interesse senden wir dir gerne weitere Informationen zu.