

Beispiel-Feedback

Markenkonzept

- „Meine Zielgruppe ist zu jung. Hier besser 40 - 50 Jahre.“
- „Uns ist der Wert 'Freiheit' sehr wichtig. Können wir das hervorheben?“
- „Wir dürfen gerne noch mutiger sein.“
- „Was haltet ihr vom dieser Idee?“
- „Können wir das Wort 'Start-up' bitte umgehen?“
- „Wie können wir unsere Marke noch emotionaler machen? Habt ihr konkrete Ideen?“

Markenauftritt

- „Fügt bitte eine zusätzliche Unterzeile im Logo ein.“
- „Das Rot hätten wir gerne etwas wärmer.“
- „Wie wäre eine Schriftart ohne Serifen?“
- „Könnt ihr bitte versuchen, die Bildmarke in grün einzufärben?“
- „Das Beispielfoto ist nicht perfekt. Habt ihr eine Alternative?“

Print-Projekt

- „Probiert auf der Vorderseite bitte mal die zweite Logo-Variante.“
- „Bitte ergänzt auf den Seiten noch Seitenzahlen und eine Fußzeile.“
- „Könnt ihr auf Seite 2 bitte diesen aktualisierten Text einsetzen?“
- „Wie sieht es aus, wenn wir die Überschriften etwas größer machen?“
- „Auf der Rückseite soll bitte noch ein QR-Code zu meiner Webseite stehen.“

Web-Projekt

- „Der Menüpunkt 'Leistungen' soll bitte 'Services' heißen.“
- „Auf Smartphones bitte folgenden Text im Anhang ergänzen.“
- „Bitte alle Button in Dunkelblau einfärben.“
- „Bitte das Bild auf der Homepage durch eine Alternative ersetzen.“
- „Ich hätte gerne zusätzliche Formularfelder.“