

# Kreativprojekte prüfen

So kreativ Print- und Web-Projekte auch sind, müssen sie doch eine ganze Reihe an Vorgaben und Anforderungen erfüllen, um die gesetzten kommunikativen, funktionalen und rechtlichen Ziele bestmöglich zu erfüllen. Einige der wichtigsten Prüfpunkte haben wir hier aufgeführt:

## Checkliste für Print-Projekte

- *Das Print Design ist vollständig.* Für alle Drucksachen und zu bedruckenden Teile jeder Drucksache liegt ein Layout oder eine separate Datei vor. Alle Inhalte wurden im Design platziert.
- *Die Informationen und Inhalte sind fehlerfrei.* Alle technischen und rechtlichen Angaben, beispielsweise Größenangaben, Produktnummern, Barcodes und QR Codes, sind korrekt. Alle Texte und Daten sind aktuell und richtig. Es gibt keine Grammatik- oder Rechtschreibfehler.
- *Das Print Design ist fehlerfrei.* Alle Grafiken liegen hochauflösend vor und sitzen wie gewünscht. Es gibt keine optisch sichtbaren Blitzer, Lücken oder Fehler im Design.
- *Die Layouts haben das richtige Format.* Abmessungen (Größe) und Seitenanzahl stimmen.
- *Alle Spezifikation zur Produktion sind, sofern angegeben, korrekt.* Dazu zählen insbesondere Auflage, Material, Druckverfahren, Veredelung, Versandadresse und Rechnungsadresse.
- *Alle Rechtsangaben, sondern notwendig, sind vollständig und korrekt.* Dazu zählen beispielsweise die Anbieterkennzeichnung bei redaktionellen Magazinen oder Produktangaben bei Verpackungen.

## Checkliste für Web-Projekt

- *Die Webseite ist vollständig.* Alle Seiten sind angelegt. Auf jeder Seite sind alle Sektionen, Module, Inhalte und Funktionen integriert.
- *Alle interaktiven Elemente funktionieren wie gewünscht.* Dazu zählen insbesondere Links, Button, Formulare, Fotogalerien, Videos und Downloads.
- *Die Informationen und Inhalte sind fehlerfrei.* Alle technischen und rechtlichen Angaben sind korrekt. Alle Texte und Daten, insbesondere Kontaktdaten, Adressdaten und Steuerdaten, sind aktuell und richtig. Es gibt keine Grammatik- oder Rechtschreibfehler.
- *Das Web Design ist fehlerfrei.* Alle Grafiken (Icons, Fotos etc.) sitzen wie gewünscht. Es gibt keine optisch sichtbaren Blitzer, Lücken oder Fehler im Design – weder in der Desktop-Ansicht, noch auf dem Tablet oder Smartphone.
- *Das technische Umfeld und die technische Infrastruktur der Webseite wurde wie gewünscht aufgesetzt.* Dazu zählen unter anderem die URL-Struktur der Webseite, E-Mail-Adressen, Zusatzdomains, die SSL-Verschlüsselung, das Tracking, Cookies und Schnittstellen zu anderen Programmen oder Webseiten.
- *Alle Rechtsangaben der Webseite sind vollständig und korrekt.* Dazu zählen insbesondere Datenschutz, Anbieterkennzeichnung, AGB und Cookie-Banner.